



Quarta-feira, 16 de junho de 2021 às 16:00, Florianópolis - SC

PUBLICAÇÃO

**Nº 3100885: ATA DA TERCEIRA SESSÃO - TOMADA DE
PREÇOS 01/2021**

ENTIDADE

Câmara de Vereadores de Caçador

MUNICÍPIO

Caçador



<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br/site/?q=id:3100885>

CIGA - Consórcio de Informática na Gestão Pública Municipal
Rua Gen. Liberato Bittencourt, n.º 1885 - Sala 102, Canto - CEP 88070-800 - Florianópolis / SC
<https://www.diariomunicipal.sc.gov.br>

ATA DA TERCEIRA SESSÃO – TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2021

Aos dezesseis dias do mês de junho do ano de 2021, às 15 horas, no Edifício do Poder Legislativo Vereador Carlos Evandro Luz, sito à Rua Fernando Machado, cento e trinta e nove, nesta cidade de Caçador, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitações, designada pela Portaria nº 26, de 12 de março de 2021, com a finalidade **de proceder à abertura dos INVÓLUCROS Nº 4 (identificado), contendo PROPOSTA DE PREÇOS**, da Tomada de Preços nº 01/2021, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA, COMPREENDENDO PLANEJAMENTO, ESTUDO, PESQUISA, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO DE MATERIAIS PUBLICITÁRIOS À VEICULAÇÃO E CONTROLE DE RESULTADOS DE CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS E INSTITUCIONAIS E ATOS OFICIAIS QUE SEJAM DE INTERESSE DA CÂMARA MUNICIPAL CAÇADOR - SC. Aberta a sessão, constatou-se a presença do seguinte representante: **Tempero Propaganda Ltda - THIARLES REGINALDO DE SOUZA – CPF: 016.899.039-37**. Ato contínuo, procedeu-se à abertura dos INVÓLUCROS nºs 04, que foram conferidos e rubricados por todos os presentes. Passou-se, então, à análise dos quesitos das Propostas de Preços, obtendo-se o seguinte resultado, conforme a tabela do item 7.2 do Edital:

A – Desconto sobre os custos internos da tabela referencial de custos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Santa Catarina. (Até 60 (sessenta) pontos) A.1 Critério de desconto de 0 (zero) a 30% (trinta por cento), equivalendo a 2 (dois) pontos a cada 1% (um por cento) de desconto. Até o limite de 30%. Total de 60 pontos.		
B – Honorários por serviços de terceiros (Até 40 (quarenta) pontos) B.1. Remuneração entre 10% a 15% (honorários oferecidos sobre o custo orçado junto a fornecedores especializados, na prestação de serviços e de suprimentos externos).		
Honorários a serem aplicados	Pontos Concedidos	Total da Pontuação Auferida
15%	Zero ponto	Zero
14%	1 ponto	Oito
13%	2 pontos	Dezesseis
12%	3 pontos	Vinte e Quatro
11%	4 pontos	Trinta e Dois
10%	5 pontos	Quarenta

Classificação das notas das propostas de preços, segundo critérios da tabela acima:

Proponente	Tempero Propaganda Ltda	Agência de Publicidade TIG
Nota envelope 4	30% (critério A) e 10% (critério B)	30% (critério A) e 10% (critério B)
Critério A	60 pontos	60 pontos
Critério B	40 pontos	40 pontos
Total	100	100

Por conseguinte, aplicando a fórmula $NF = \frac{(NPT*5+NP*5)}{10}$, onde:

NF = Nota Final

NPT = Nota da Proposta Técnica

NP = Nota da Proposta de Preços

do item 8.1 do Edital, chegou-se ao seguinte resultado:

Proponente	Tempero Propaganda Ltda	Agência de Publicidade TIG
NPT	98,82	95,79
NP	100	100
NF	$98,82*5 + 100*5/10 = 99,41$	$95,79*5 + 100*5/10 = 97,90$

Portanto, neste momento do procedimento a classificação é a seguinte:

1º colocado = empresa Tempero Propaganda Ltda= 99,41 pontos.

2º colocado = empresa Agência de Publicidade TIG = 97,90 pontos.

Ato contínuo, foi declarado aberto o prazo para interposição de recurso até o dia 23 de junho de 2021, conforme disposto no art. 109 da Lei nº 8.666/1993. Nada mais havendo a tratar, a sessão pública foi encerrada às 15h16min, na qual aprovada e assinada por todos os presentes.

Daniel Heberle

Odila Damacena Ferlin

Adriane Scambara Schneider

Thiarles Reginaldo de Souza
Representante da Empresa Tempero Propaganda Ltda